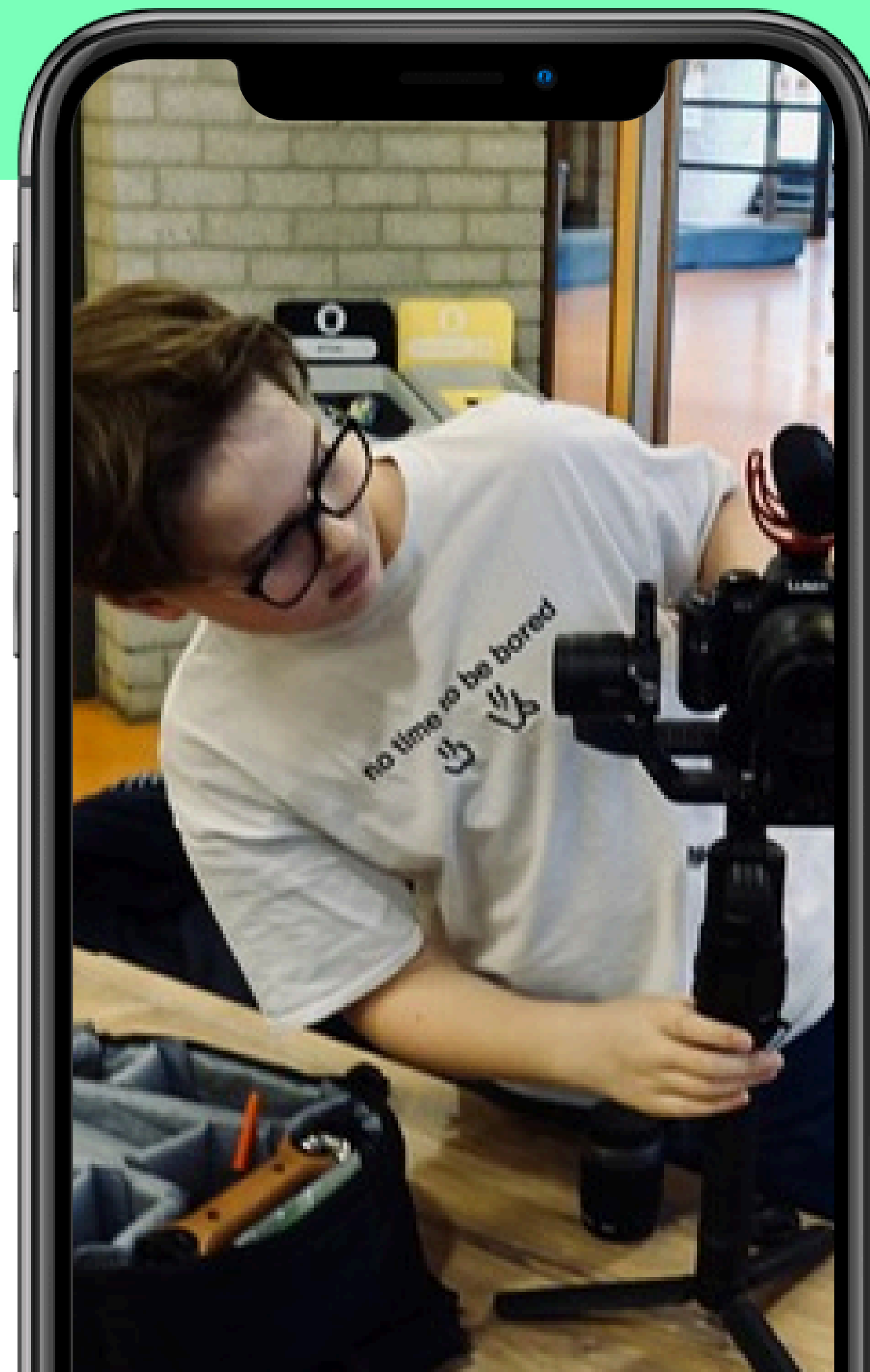


Rivierenland

# Hub Rivierenland

**schakel tussen jongeren en bedrijven in de regio**



# Human Capital vraagstuk

>12.000 jongeren in regio

Hoe zorg je ervoor dat ze jou  
leren kennen, op een manier die  
aantrekkelijk is voor de jongeren  
en je bedrijf?

**[WWW.HUBRIVIERENLAND.NL](http://WWW.HUBRIVIERENLAND.NL)**





# Bestaansrecht

Stichting Hub Rivierenland zet regionaal mkb goed in de picture bij jongeren.

Actief sinds 2020.

Grote activiteiten:

- Battle of the Boats
- 24 uur van Rivierenland
- Talentenlab

[WWW.HUBRIVIERENLAND.NL](http://www.hubrivierenland.nl)



[Klik hier voor de minidocu](#)

Sector: techniek, veiligheid, eventmanagement →

Meer dan techniek! Tijdens deze activiteit worden ook verschillende andere skills aangesproken, zoals teamwork, leiderschap, etc. Beveiligers van ROC Rivor worden ingezet tijdens evenement, zo ook studenten uit hospitality en eventmanagement.

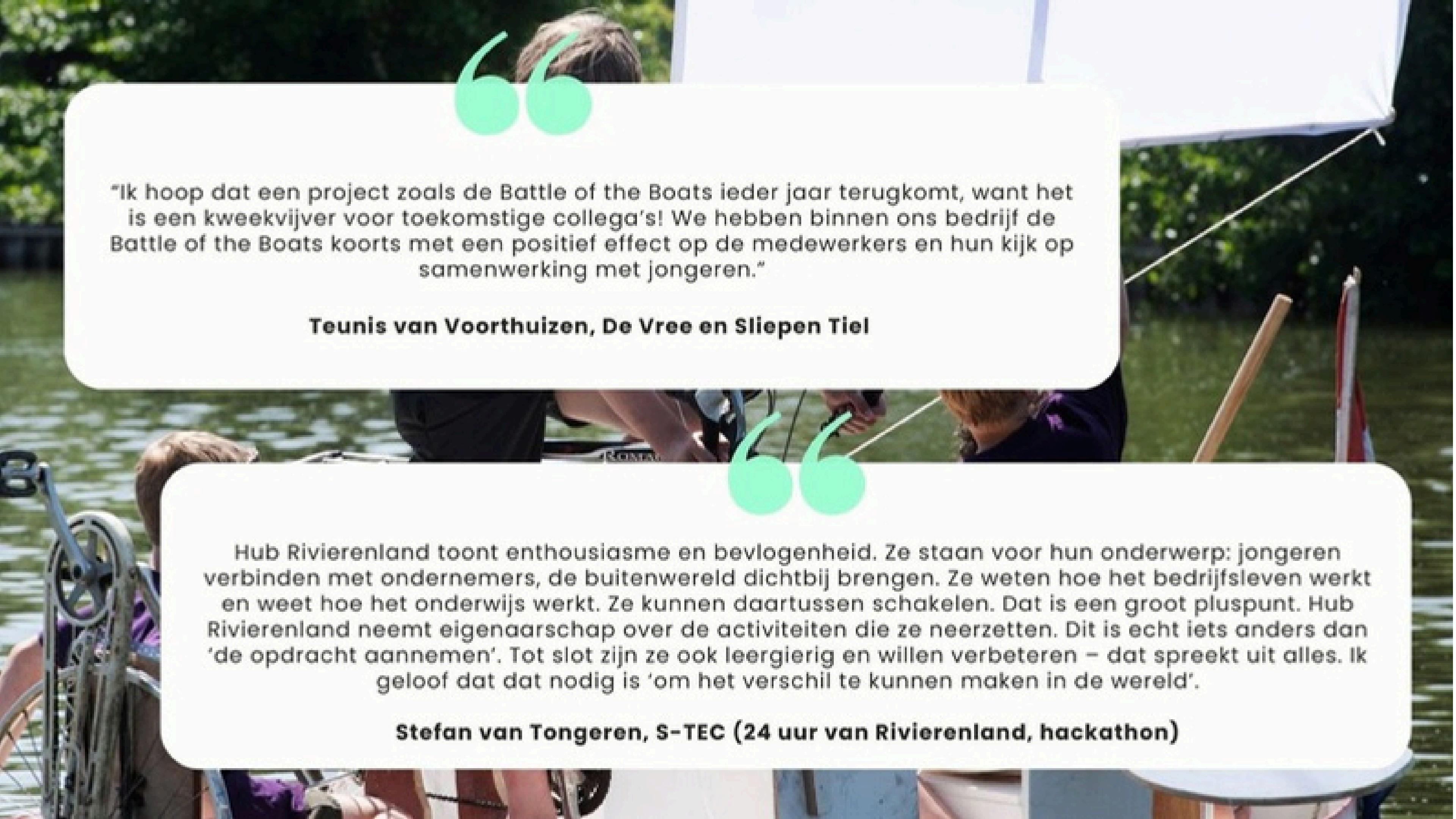
Scholen: voortgezet onderwijs, mbo →

Deelnemende scholen: Van Lodenstein College, ROC Rivor, de Lingeborgh, het KWC, Lek en Linge, Lingecollege, en in overleg: Cambium College, De Brug en Revius.

Bedrijven: bouw, welzijn, techniek →

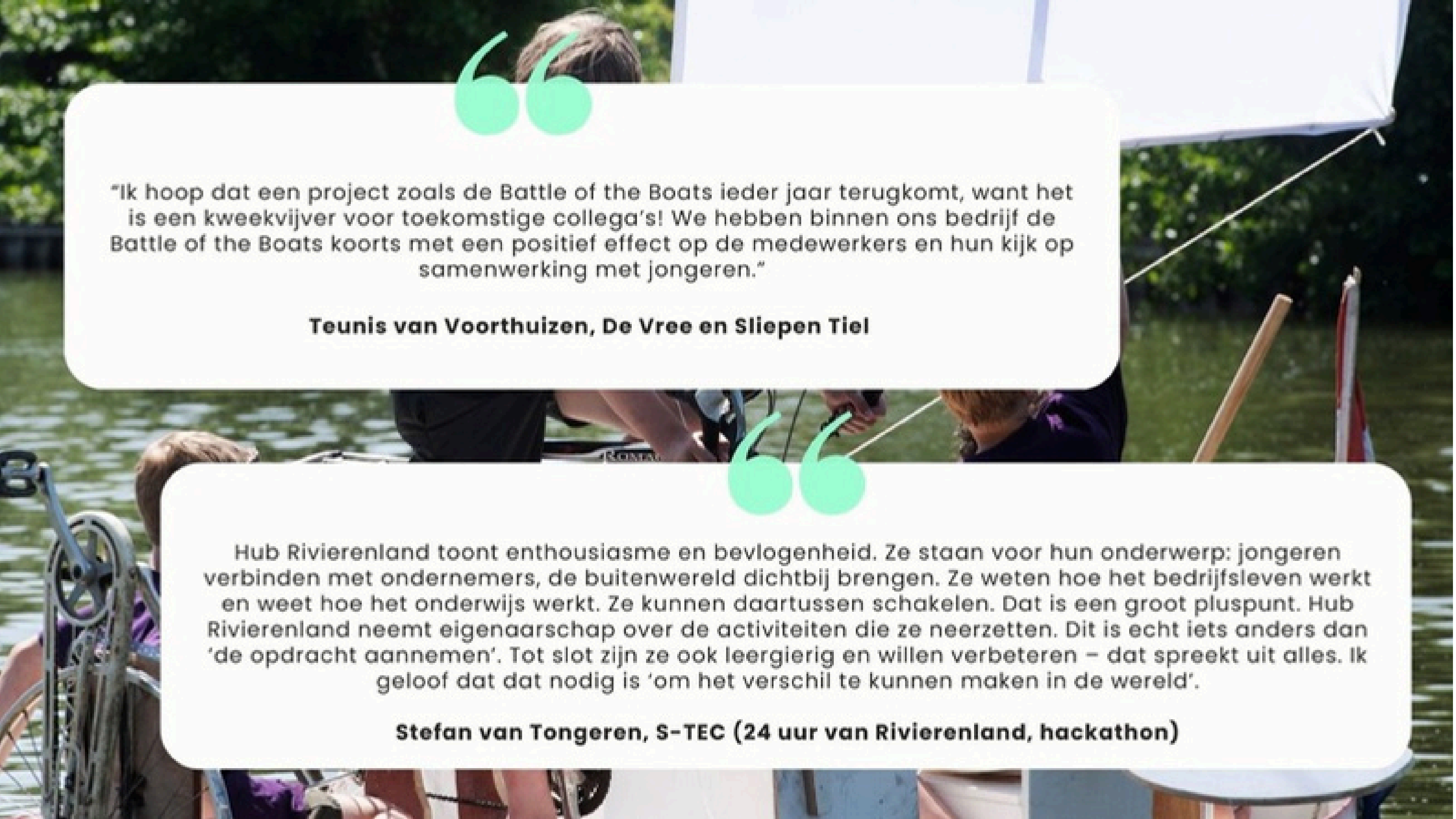
De Vree en Sliepen, Van Dillen Bouwbedrijf, JCVANKESSEL, Van Mourik Bouw, Bouwmensen Rivierengebied, DeepYachts, Bouwbedrijf J.G. Timmer BV, Elk Welzijn, Boudewijn transport, Limbowand. Heudra Aanhangwagens, Damitech B.V, Van Drenth Buighout & MultiDesk, Balk Hechttechniek, Waterschap Rivierenland.

**BATTLE OF THE BOATS - EIGEN ONTWERP, BOUW EN VAARWEDSTRIJD IN SAMENWERKING MET BEDRIJVEN**



“Ik hoop dat een project zoals de Battle of the Boats ieder jaar terugkomt, want het is een kweekvijver voor toekomstige collega’s! We hebben binnen ons bedrijf de Battle of the Boats koorts met een positief effect op de medewerkers en hun kijk op samenwerking met jongeren.”

**Teunis van Voorthuizen, De Vree en Sliepen Tiel**



Hub Rivierenland toont enthousiasme en bevologenheid. Ze staan voor hun onderwerp: jongeren verbinden met ondernemers, de buitenwereld dichtbij brengen. Ze weten hoe het bedrijfsleven werkt en weet hoe het onderwijs werkt. Ze kunnen daartussen schakelen. Dat is een groot pluspunt. Hub Rivierenland neemt eigenaarschap over de activiteiten die ze neerzetten. Dit is echt iets anders dan ‘de opdracht aannemen’. Tot slot zijn ze ook leergierig en willen verbeteren – dat spreekt uit alles. Ik geloof dat dat nodig is ‘om het verschil te kunnen maken in de wereld’.

**Stefan van Tongeren, S-TEC (24 uur van Rivierenland, hackathon)**



**Sector: energie,  
communicatie,  
openbaar bestuur** →

Elke keer een echt vraagstuk uit de praktijk.  
Multidisciplinaire teams, masterclasses tijdens het  
traject, teamwork en presentatie van ideeën.

**Scholen: voortgezet  
onderwijs, mbo, hbo** →

Deelnemende scholen: Hét KWC, Lek en Linge,  
Lingecollege, Cambium College, ROC Rivor.

**Bedrijven: betrokken  
in duurzaamheid en  
energievragen** →

S-TEC, Betuwewind, Energie Samen Rivierenland.

# **24 UUR VAN RIVIERENLAND - HACKATHON MET VRAAGSTUK VAN DE ENERGIESECTOR**

[Klik hier  
voor de  
aftermovie](#)

A young boy in a wheelchair is on a boat, looking towards the right. The boat has a white sail and a wooden mast. The background shows a body of water and green trees.

Wat is "ervaringsleren" geweldig. Ik denk dat we snel moeten stoppen met kinderen in lokalen laten zitten en starten met kinderen te laten leren door het te doen. Mijn dochter van 10 haat rekenen, maar stond zonder gedoe de inhoud van de boot uit te rekenen... omdat ze het kon toepassen."

**Lotte Kerkhoven (ouder/begeleider bij Battle of the Boats)**

'Nee joh, we nemen zeker deel aan jullie activiteiten. Ik vind het fantastisch hoe je dit doet, en deze activiteiten zijn veel te belangrijk. Deze activiteiten zijn zo'n aanvulling op ons onderwijs. Vaak komen we niet verder dan praten bij dit soort samenwerking, maar dit is écht en goed'.

**Teamleider Carry van Tetering, De Lingeborgh West-Betuwe**



**Sector: alle sectoren** →

Uniek bedrijfsbezoek met een echte ervaring bij een bedrijf. Tijdens de opdrachten worden de jongeren door het bedrijf geobserveerd en aan het einde worden hun talenten benoemd en besproken.

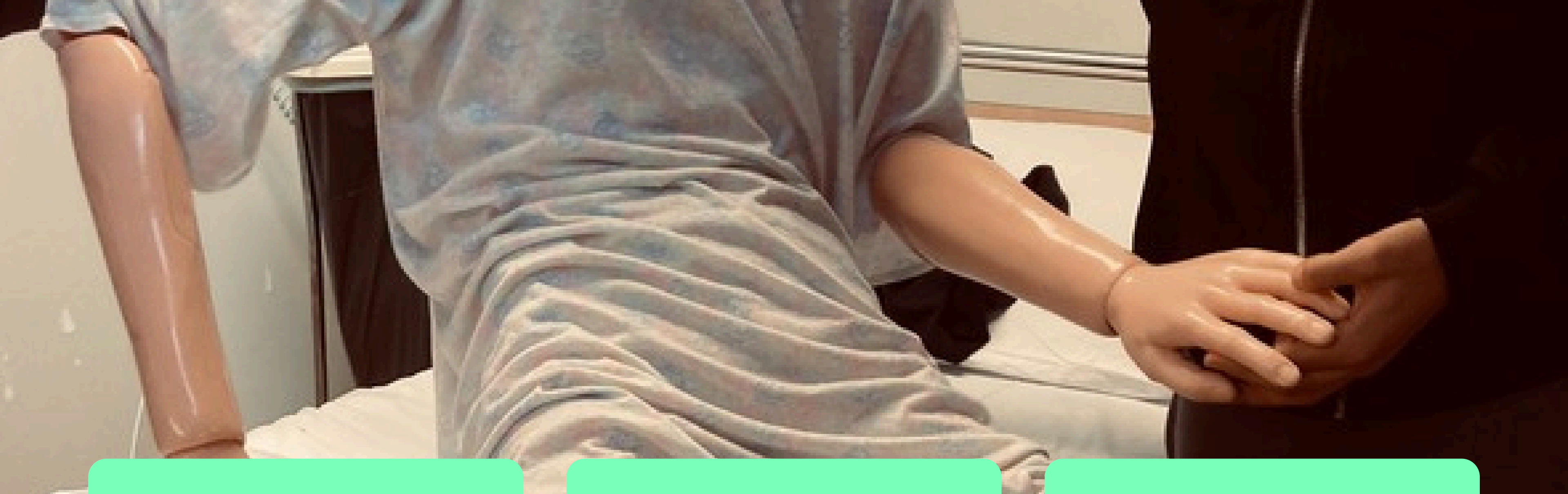
**Scholen: voortgezet onderwijs, vmbo, kader en TL** →

Deelnemende scholen: het KWC, Lek en Linge, De Lingeborgh, Lingecollege.

**Bedrijven: diverse mkb bedrijven** →

Zorgcentra de Betuwe, Ceratec Technical Ceramics, De Waal Autogroep, Van Dijk Trucks, Stroes Bouw & Techniek Team en De Vree en Sliepen... en nog veel meer bedrijven in Culemborg, Tiel en Geldermalsen.

**TALENTENLAB - EEN ECHE ERVARING BIJ EEN BEDRIJF**



## Sector: zorg



Waarom werken mensen in de zorg? In een aantrekkelijke omgeving spreken jongeren die nog geen keuze hebben gemaakt met mensen uit de zorg. Over hun drive, uitdagingen en de waarde van hun werk. Deze ontmoeting kan door jongeren worden vervolgd met het Talentenlab, stages, bijbanen, etc.

## Scholen: regionaal vo



Mede ontwikkelende scholen uit vo en mbo. Deelnemende scholen: Hét KWC, Lingecollege, De Lingeborgh, Cambium College, ROC Rivier.

## Samenwerking met zorgsector



Zorgaanbieders, waaronder fysiotherapeuten etc. SZR, 's Heeren loo, Zorgcentra de Betuwe, WZW en andere zorgorganisaties.

**KOM ZORGEN DAN! - ONTDEK DE DRIJFVEER VAN DE MENSEN UIT DE ZORG**



Sector: tuinbouw →

Door drie verschillende activiteiten (Future Foods Day, Talentenlab en Future Foods Taste) ontdekken kinderen en jongeren de sterke regionale tuinbouwsector.

Scholen: regionaal vo & mbo →

Mede ontwikkelende scholen uit vo en mbo.

Samenwerking met overheid en bedrijven →

Greenport, de juiste bedrijven, de middelbare scholen en mbo's, Fruit Tech Campus, gemeente West Betuwe en Rabobank West-Betuwe én de jongeren.

**TOEKOMST: FUTURE FOODS - WAT DE LEERLING NIET KENT, EET HIJ NIET**



[Klik hier](#)  
[voor](#)  
[inspiratie](#)

### **Bijdrage bedrijf**

- toewijding medewerkers om met jongeren te werken
- tijd, ruimte en soms middelen (geld en/of natura)
- bereidheid om mee te denken over de juiste vorm van activiteiten

### **Opbrengst bedrijf**

- kennismaking met jongeren (vervroegde arbeidsmarktcommunicatie)
- een teamactiviteit die energie brengt binnen het bedrijf
- maatschappelijke bijdrage voor de nieuwe generatie

### **en nog veel meer ...**

Per activiteit is de bijdrage van een bedrijf verschillend, voor de Battle of the Boats zijn ca. 20 uren nodig, voor Talentenlab ca. 8 uur. Alles gaat in overleg en met heldere afspraken vooraf. Benieuwd? Neem vooral contact met ons op.

**WAT VRAAGT DE SAMENWERKING EN WAT LEVERT HET OP?**



# Interesse?

We praten graag verder over de mogelijkheden.

Projectleider van de stichting:

Cécile van den Boogaard  
cecile@hubrivierenland.nl  
06-12662776